



ТВОРЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

Портал для педагогов
tc-sfera.ru

Журналы для специалистов
sfera-podpiska.ru

Интернет-магазин
sfera-book.ru

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



17.05.2023

СПИКЕР:

Гермогенова Елена Валерьевна руководитель Дошкольного отделения ГБОУ «Академическая гимназии 56» Санкт-Петербурга, сертифицированный коуч РСС ICF, тренер, ментор, заместитель председателя Невской образовательной ассамблеи, эксперт ОО «Воспитатели России», абсолютный победитель Всероссийского конкурса «Эффективный руководитель»



Что получите на вебинаре:

- Увидите взаимосвязь успешности работы организации от уровня развития корпоративной культуры
- Поймете уровень личной ответственности в формировании корпоративной культуры
- Узнаете о более 5 методах формирования корпоративной культуры
- Получите мотивацию к действию
- Узнаете о том, как исследовать и усиливать уровень вовлеченности сотрудников



Кто вы на этой встрече?



1. Курортник
2. Жертва
3. Деятель

ВАЖНОЕ!

- Ставьте на паузу и пробуйте отвечать на вопросы самостоятельно, тогда эффективность вашей работы повысится.
- Сразу внедряйте в практику
- Осуществляйте рефлекссию, отвечайте на вопросы в конце вебинара, а также пишите свои ответы для себя

Какие ассоциации возникают когда говорят о корпоративной культуре?

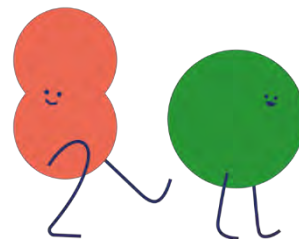
Поддержка красота успех эмоции
Результ талант рост динамика доброжелательность
Обучение динамика продукт деньги мода
Обучение лицо ценности искусство традиции
Сильные стороны радость внимание яркость
Равноправные отношения конкуренция бренд

Корпоративная культура

- Это лицо вашей компании. Это совокупность деятельности сотрудников, процессов и рабочей среды для достижения общих целей компании.

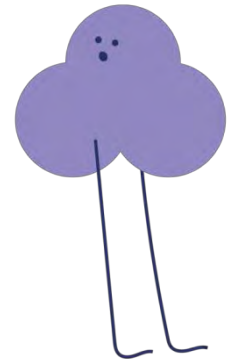
Задачи корпоративной культуры

- Разработка имиджа организации
- Создание общих ценностей компании
- Формирование командного духа
- Создание представления о компании для каждого работника
- Определение роли каждого работника в команде
- Налаживание коммуникаций
- Определение роли каждого работника в команде
- Установление правил поведения
- Обучение сотрудников
- Разрешение конфликтов между сотрудниками, отделами



Элементы корпоративной культуры

- Миссия (философия, ценности, стратегия и т.д.)
- Атрибуты (здание, внешний вид, логотип, язык общения и т.д.)
- Нормы поведения (график работы, правила внутреннего распорядка и т.д.)
- Основные документы (должностные инструкции, этика, план развития, брэндбук и т.д.)
- Стиль организации в плане управления



УРОВНИ БЫТИЯ

УРОВНИ СУЩЕСТВОВАНИЯ



Колесо формирования КК



- **Уровень развития организации**
- **Развитие бренда**
- **Ценности**
- **Стратегия**
- **Миссия**
- **Гибкость**
- **Логотип**
- **Здание**
- **Внешний вид**
- **Конкурсы**
- **Продукты**
- **Этика**
- **Развитие ЭИ**
- **Знание сильных сторон**
- **Уровень вовлеченности**
- **Мотивация**
- **Энергия**
- **Знание особенностей возраста**
- **Позитивность**
- **Постановка цели (визуализация результата),**
- **4К**
- **Чувство юмора**
- **Традиции**
- ...

Для чего нужно формирование эффективной корпоративной культуры организации?

- Поможет создавать продукты
- Выполнять требования всеми участниками образовательных отношений (далее УОО)
- Масштабировать успешные проекты и процессы
- Повышать рентабельность и поддерживать непрерывность работы организации
- Повысит степень вовлеченности сотрудников
- Гарантирует приятные впечатления у всех УОО и заинтересованных сторон
- Повысит общий уровень удовлетворения
- И т.д.

Связь корпоративной культуры и привлечения средств

- Поможет создавать продукт
- Выполнять требования
- Масштабировать успешные проекты и процессы
- Повышать рентабельность и поддерживать непрерывность работы организации
- Повысит степень вовлеченности сотрудников
- Гарантирует приятные впечатления у «потребителей» и заинтересованных сторон
- Повысит общий уровень удовлетворения и дохода

Как создавать корпоративную культуру?

- Определите свои ценности
- Нанимайте людей, соответствующих вашей культуре
- Предложите возможности роста для каждого сотрудника
- Вознаграждайте эмоциональный интеллект
- Поощряйте непрерывное обучение
- Используйте технологии
- Стимулируйте эффективное взаимодействие

Исследование уровня вовлеченности сотрудников (тест Гэллапа)

1. Знаете ли вы, чего ожидают от вас на работе? Насколько вы знаете то, что от вас ожидают на работе?
2. У вас есть материалы и инструменты, необходимые для качественной работы? Чего не хватает, что хотелось бы получить?
3. На работе у вас есть возможность каждый день делать то, что вы умеете лучше всего? Что хотелось бы делать согласно вашей должности?
4. За последние семь дней вы получали признание или похвалу за хорошую работу от кого-либо (необязательно на работе)?
5. Считаете ли вы, что ваш руководитель или кто-то на работе заботится о вас как о личности?
6. Кто-нибудь на работе способствует вашему развитию?
7. Учитывается ли ваша точка зрения?
8. Миссия и цель вашей организации заставляет вас чувствовать, что ваша работа важна?
9. Считают ли ваши коллеги своей обязанностью качественно выполнять свою работу?
10. У вас есть лучший друг на работе?
11. За последние полгода кто-нибудь на работе говорил с вами о ваших успехах?
12. В прошлом году у вас были возможности учиться и расти на работ



Карьера и развитие
Миссия и цель организации
Вопросы о признании и ценностях
Вопросы о межличностных отношениях

Дополнительные вопросы вне расшифровки

1. Что вас больше всего вдохновляет в том, что вы делаете в работе, что заставляет ваше сердце петь?
2. Что вас больше всего демотивирует, напрягает, раздражает?
 - в коллективе
 - в работе с воспитанниками и родителями
3. Что вы считаете суперсильными сторонами вашего коллектива?
4. Чем гордитесь?
5. Что считаете, напротив, слабыми сторонами коллектива?
6. Что вы считаете в связи с этим важно развивать вам лично и всему вашему коллективу в целом. Какие навыки, компетенции, ценности?
7. Если бы вы были волшебником, что бы вы подарили своему коллективу, руководителю?

Как узнаете о том, что востребовано в организации?



Анкета для педагогов «Выявление ценных продуктов»

1. Что вы хотели бы освоить дополнительно?
2. Чем вы владеете в совершенстве?
3. Какой ваш личный или совместно созданный проект/продукт мог бы привлечь учеников?
4. Что вы можете для этого сделать?
5. Что наиболее ценно для вас в организации?
6. Как повлияет это на Вас (в положительном ключе)?

Анкета для родителей «Выявление ценных продуктов»

Что наиболее ценно для вас в организации?

Какое направление в организации, как вам кажется, нужно развивать?

Что особенно хорошо удается в организации?

Что особенно интересно вашему ребенку?

Какое направление деятельности организации приносит больше всего положительных результатов?

Если бы были организованы платные услуги, какое направление вам и вашему ребенку было бы особенно интересно? (можно предложить направления, исходя из результатов анкетирования педагогов)?

Структурные элементы бизнес-модели

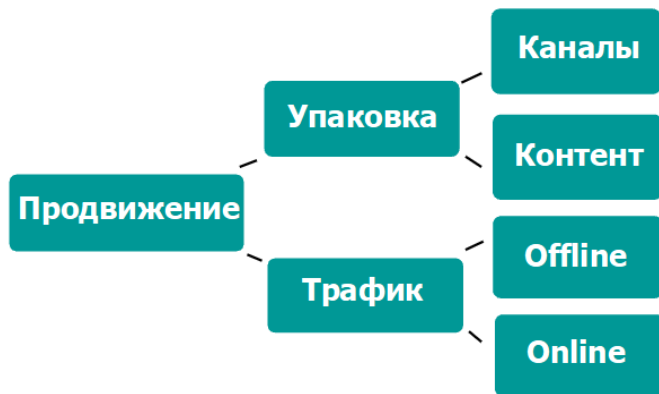


Бизнес-процесс-продвижение

Маркетинг Продвижение Реклама

Реклама – это процесс выбора «жидкости» – контента и «труб» – каналов.

Два параметра оценки контента и каналов: количество и качество



Формирование эмоциональной привлекательности учреждения!

Какая конкретно задача?
Что уже есть для решения?
Что нужно еще?
Что/кто поможет?
Какой план?
Какой первый шаг?



Эффективное управление
8 шагов к успеху
Елена Валерьевна
Гермогенова
Издательство «ТЦ СФЕРА»



Учебно-методические пособия



Какие ассоциации/метафоры возникают когда речь идет о понятии имидж/бренд?

Чем отличается имидж от бренда?



Имидж очень тесно соприкасается с такими понятиями как репутация и авторитет, но последние строятся на реальных достижениях и профессионализме.

"Персональный бренд" – динамичный образ в сознании людей, который формируется при упоминании имени человека.

1. Каким я хочу быть? Как хочу, чтобы воспринимали?
2. Для чего мне это нужно?
3. Что изменится, если я усилю некоторые «черты» моего имиджа?
4. Что уже есть?
5. Какие возможности будете искать еще?
6. Кто/что поможет?
7. Что буду делать?

Если бы вы были учеником/воспитанником, каким вы хотели бы видеть своего педагога?

1. Как вы считаете каким вас хотят видеть воспитанники/ученики?

Каким должен быть педагог? (опишите его имидж)

2. Какие мы есть сейчас?



Какие мысли возникают?

Какие выводы?

Составляющие имиджа педагога
(перечислить)

Что поможет в создании/укреплении имиджа?

<p>1. Я знаю. Другие знают (пишете Вы и пишут коллеги)</p>	<p>3. Я НЕ знаю. Другие знают (пишут <u>только</u> коллеги)</p>
<p>2. Я знаю. Другие НЕ знают (пишете <u>только</u> Вы)</p>	<p>4. Я НЕ знаю. Другие НЕ знают (выписываете то, что описывает Вас, как Вы считаете, и то, что не выписали коллеги, но Вы теперь считаете, что у Вас это есть)</p>

<p>1. Я знаю. Другие знают (пишете Вы и пишут коллеги)</p>	<p>3. Я НЕ знаю. Другие знают (пишут <u>только</u> коллеги)</p>
<p>2. Я знаю. Другие НЕ знают (пишете <u>только</u> Вы)</p>	<p>4. Я НЕ знаю. Другие НЕ знают (выписываете то, что описывает Вас, как Вы считаете, и то, что не выписали коллеги, но Вы теперь считаете, что у Вас это есть)</p>



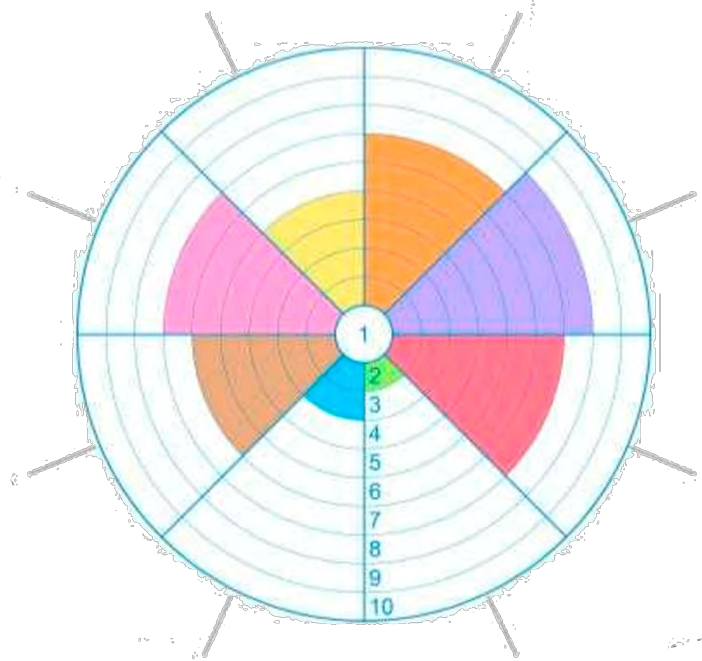
1. 1 и 2 квадраты
впишите сами
2. Далее каждый
заполняет листки
своих коллег
квадрант 1 и 3
(листки идут
коллегам, не менее
6 коллег)
3. Листок возвратился
и заполняем
квадрант 4,
выписывая то, что
не выбрали
ни вы, ни
коллеги, но которые
вам будут присущи
по мере повышения
вашего самосознания

Веселый, Взрослый, Внимательный, Возмужавший, Гордый,
Дружественный, Доверчивый, Заботливый, Зависимый,
Задумчивый, Застенчивый, Здравомыслящий, Знающий,
Идеалистический, Изобретательный, Интровертный, Ищущий,
Любвеобильный, Мечтательный, Мудрый, Надежный,
Напористый, Напряженный, Независимый, Нервный,
Осторожный, Остроумный, Отважный, Отзывчивый, Помогающий,
Понимающий, Преданный, Приспосабливающийся, Радостный,
Расслабленный, Рациональный, Религиозный, Скромный, Слабый,
Сложный, Собранный, Сочувственный, Спокойный, Спонтанный,
Счастливыи, Талантливый, Тихий, Уверенный, Умный, Упорный,
Храбрый, Чувствительный, Щедрый, Экстравертный, Энергичный.



Открытая арена	Слепое пятно
Скрытый фасад	Неизведанная область

Колесо формирования КК



Уровень развития организации Развитие бренда
Ценности Стратегия Миссия
Гибкость Логотип Здание Внешний вид
Конкурсы Продукты Этика Развитие ЭИ
Знание сильных сторон
Уровень вовлеченности Мотивация
Энергия
Знание особенностей возраста
Позитивность
Постановка цели (визуализация результата),
4К
Чувство юмора
Традиции
...

Что наиболее ценного было?
Как будете использовать?
Какие дальнейшие действия?



Елена Гермогенова

Интернет-магазин



Приобретайте
книги автора
на сайте
sfera-book.ru

Специальное предложение

Только для слушателей вебинара



Сертификат в подарок!

Самый активный слушатель вебинара по окончании трансляции получит промокод на оформление бесплатного сертификата.

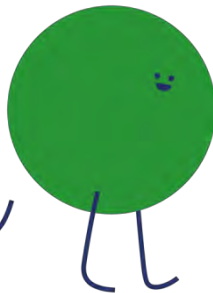
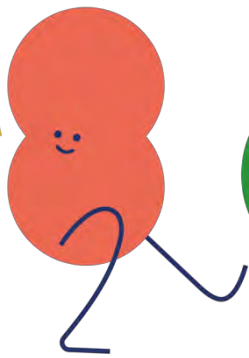
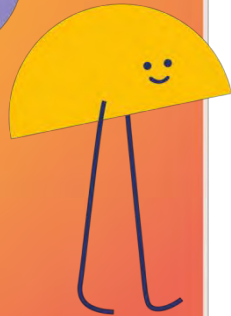
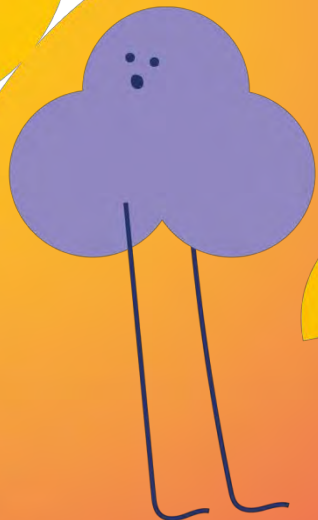
Общайтесь в чате, задавайте спикеру вопросы и у вас будет возможность получить подарок.



ТВОРЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

ДЛЯ ВАС ВЫСТУПИЛА

Гермогенова Елена Валерьевна



По вопросам сотрудничества:
89165950335
events@tc-sfera.ru



Образовательная лицензия № 342539305