

Пирамиды продуктов впечатляли покупателей, но это было еще не все. Купец открыл в магазине собственные производства: несколько небольших пекарен, кондитерский цех, цеха засолки, копчения, отжима масла, обжарки кофе, колбасную фабрику, цеха по изготовлению варенья и мармелада, а также соков. От вкусных запахов у покупателей кружилась голова. Хотелось скорее купить чего-нибудь вкусненького. Кавалеры угощали дам небольшими пирожными «птифур», которые выпекались в пекарне гастронома. Так купец привлекал женщин в свой магазин.

Состоятельные покупатели подъезжали к магазину на конных экипажах. На улицах и в переулках вокруг магазина стояли кареты в ожидании хозяев, которые совершали покупки. Бедные люди заходить в такой магазин стеснялись.

Прошло более ста лет. Магазины купца Елисеева до сих пор открывают свои двери для покупателей в Москве и Санкт-Петербурге. Менялись времена, владельцы, вкусы покупателей, изменилась и сама жизнь, но и сегодня елисеевские магазины поражают людей своей красотой.

Вопросы и задания

- Как называется рассказ? Кто его автор? О чем он?
- В каких городах открыл свои магазины купец Елисеев?
- На что были похожи магазины купца Елисеева?
- Почему эти магазины в прежние времена посещали в основном богатые люди?
- Как купец относился к качеству товара?
- Чем отличались продавцы в елисеевских магазинах?
- Что придумал Елисеев, чтобы показать богатство товаров?
- Какие собственные производства были в магазинах?
- Почему магазины купца Елисеева считаются имеющими историческую ценность?
- Рассмотрите фотографии магазинов. Расскажите о своих впечатлениях.

Магазин-дворец

Рассказ

Задачи:

- сформировать у детей представление о старинном, самом красивом в Европе молочном магазине «Молочная лавка Пфунта»

- в Дрездене (Германия), его необычных интерьерах, истории создания, современном состоянии;
- вызвать и поддержать интерес к истории развития торговли.

Почти 150 лет назад жил в Германии крестьянин по имени Паул. В его хозяйстве всегда были коровы, от которых он получал вкуснейшее молоко.

Как-то загорелся он идеей напоить таким молоком жителей города Дрездена. Сначала он арендовал в городе помещение под магазин. Везти из деревни молоко в город крестьянину было неудобно и дорого, да и современных холодильников тогда не было, и Паул устроил стойла для шести коров прямо в магазине. Городские жители, которые никогда не видели коров, приходили в магазин на них посмотреть. Паул разрешал горожанам участвовать в дойке. Надоенное молоко они потом покупали. Покупателей с каждым днем становилось все больше, и появилась необходимость расширить магазин.

Паул стал работать вместе с братом и сыновьями. Молока они продавали все больше и больше, даже начали делать сгущенку, молочное мыло и питание для детей. Пришлось построить новый магазин. Здание получилось величественным. На первом этаже разместили молочную лавку. Ее украсили, как настоящий дворец. Для этого заказали у мастеров удивительной красоты изразцы — керамическую плитку, покрытую глазурью. Плиткой, на которой были изображены фрукты, птицы, листья, растения и цветы, отделали потолок, стены, пол и прилавок. Красоту плитки дополнили лепниной и позолотой. Даже раковину украсили изысканной росписью. На стенах появились панно со сценами жизни сельских тружеников. Всем жителям города и туристам сразу захотелось увидеть удивительный магазин.

Но на этом Паул не остановился. Он открыл при магазине картонную фабрику и типографию, чтобы выпускать для своих продуктов этикетки и рекламные брошюры. Еще он наладил производство жестяных банок для сгущенного молока и создал кузнечную мастерскую. В ней мастера ковали подковы для 100 собственных лошадей хозяина магазина.

Паул заботился и о своих сотрудниках. Он обеспечивал их квартирами, открыл для их детей детских сад.

В самом красивом молочном магазине Паул стал продавать не только молоко, сгущенку и молочное мыло, но и несколько сортов сыра, йогурты, молочные коктейли и мороженое. Позже в магазине

открыли кафе, в котором покупатели могли попробовать коровий, козий и овечий сыры.

Самый красивый молочный магазин в мире пережил войну и смелу хозяев. До сих пор он привлекает внимание туристов в Дрездене. Никто не уходит из него без слов восхищения.

Вопросы и задания

- Как называется рассказ? Кто его написал? О чем он?
- Что вы узнали о самом красивом молочном магазине?
- Что необычного было в его открытии в далеком прошлом?
- Рассмотрите фотографию магазина. Расскажите о своих впечатлениях.
- Расскажите о современных молочных магазинах.

Старинный магазин игрушек

Рассказ

Задачи:

- познакомить детей с самым старым магазином игрушек в мире, открытым в 1760 г. в Лондоне (Великобритания), его историей, особенностями, значимостью, современным состоянием;
- вызвать и поддержать интерес к истории.

Было это давным-давно — 250 лет назад в Лондоне. В старину игрушки детям не покупали в магазинах. Их делали из соломы и тряпочек сами родители. Еще народные умельцы вытачивали игрушки из дерева. Часто дети играли просто камешками, веточками, листиками и другими предметами, которые можно было найти везде.

Англичанин Уильям Хэмли очень любил детей. Захотелось ему устроить для маленьких лондонцев праздник. Он решил открыть первый в мире магазин игрушек. Выкупил первый этаж красивого здания и разместил там магазин, назвал его «Ноев ковчег». Довольно странное название для магазина игрушек, но Уильям, как библейский Ной, укrywший на своем ковчеге (корабле) по паре всех живых существ, хотел собрать для детей в своем магазине все игрушки мира.

Первыми, конечно, были тряпичные куклы, оловянные солдатики, деревянные лошадки и другие простые игрушки.

Когда магазином стали управлять сыновья Уильяма, они сменили название. Магазин стал называться по фамилии владельцев — Хэмли.

Сыновья стали привозить из других стран красивых кукол, научные наборы, детские автомобили с педалями, миниатюрные паровозики и много других хороших игрушек. Королева Виктория, которая тогда правила страной, любила магазин и всячески помогала его владельцам. Магазин стал таким известным, что каждая последующая королева старалась отметить его наградами.

Магазин игрушек все время разрастался. Сначала он занимал лишь один этаж, а в наши дни — уже все семь этажей. 450 тысяч игрушек ждут маленьких англичан и гостей Лондона каждый день. Может быть, Уильям был прав, назвав магазин «Ноев ковчег»?

Талисманами магазина владельцы выбрали двух огромных игрушечных медведей — Хэмли и Хэтти. Они нравятся всем детям. А еще детям нравятся продавцы-консультанты, которые одеты в костюмы сказочных героев. В магазине царит атмосфера праздника. Какой ребенок не хотел бы побывать на празднике?

На первом этаже магазина полки стеллажей от пола до потолка набиты игрушками-животными. Плюшевые медвежата, жирафы и слоны в натуральную величину, ушастые зайчики так и просятся в руки детям. Еще здесь проводят детские спектакли, кукольные представления, веселые игры и соревнования с призами. Маленькие покупатели даже могут заказать себе плюшевого мишку, выбрав его дизайн по компьютеру. Мишку сделают здесь же на специальном аппарате.

На втором этаже можно купить разные двигающиеся игрушки, которые любят все дети. Эти игрушки сейчас называют интерактивными. Здесь же можно перекусить чем-нибудь вкусненьким в кондитерском магазинчике.

Третий этаж занимают настольные игры. Здесь их столько, что выбрать какую-то одну очень трудно. Все дети любят настольные игры, поэтому народу здесь всегда много.

На четвертом этаже разместились развивающие игрушки для подготовки детей к школе.

Пятый этаж можно назвать розовым кукольным домом. На нем обычно выбирают себе игрушки девочки. Он специально для них и создан. Настоящий девчачий рай!

На шестом этаже особый отдел. Он создан для тех детей, у которых есть свои увлечения и хобби. Здесь они могут пополнить свои коллекции, найти новые детали, узнать что-то новое о своем увлечении.

Седьмой, самый высокий этаж отдан мальчикам, все игрушки только для них. Еще на этом этаже настоящий мир «Лего». Из дета-

лей «Лего» сделаны большие фигуры сказочных персонажей и даже королевы, сидящей на троне.

Целый отдел в магазине посвящен сказочному герою Гарри Поттеру. В нем можно купить все предметы, связанные с ним, от метлы до волшебной палочки, от свитера, шапочки и галстука до фирменной тетради, блокнота и наклейки.

Но владельцам магазина показалось мало занять семь этажей. В подвальном помещении они разместили компьютерные игры и электронные гаджеты.

Самое хорошее в этом магазине то, что дети могут играть в любые игрушки, выставленные на витринах. Увести их из такого магазина просто невозможно. Есть даже мини-песочница для самых маленьких. Дети также приходят в магазин, чтобы отпраздновать свой день рождения. Он надолго остается в их памяти.

Самый первый магазин игрушек в мире до сих пор живет и радуется детей и взрослых.

Вопросы и задания

- Как называется рассказ? Кто его автор? О чем он?
- О каком старинном магазине вы узнали?
- Почему Уильям захотел открыть магазин игрушек?
- В какие игрушки играли дети в старину?
- Какие игрушки народных умельцев России вы знаете?
- Какие отделы можно найти в современном магазине игрушек?
- Что еще, кроме игрушек, предлагает магазин своим маленьким покупателям?
 - Расскажите о магазине игрушек, в котором были вы.
 - Расскажите о своей любимой игрушке.
 - Организуйте игру «Магазин игрушек».