

Маленькие репортеры: основы журналистики и медийной грамотности в дошкольном образовании

Кротова Татьяна Викторовна, доцент кафедры дошкольной педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Москва;

Писко Юлия Аркадьевна, воспитатель МБДОУ д/с №80, г. Барнаул;

Савельева Ольга Викторовна, руководитель коррекционно-развивающего центра Sova&Co, нейропсихолог, психолог-кинезиолог, логопед, г. Тверь;

Коваленко Ирина Тимофеевна, педагог дополнительного образования, ГБОУ «Школа №1002», Москва

Аннотация. В статье рассматривается актуальность внедрения основ журналистики в образовательный процесс в рамках развития медиаграмотности в дошкольных учреждениях. Представлен опыт реализации парциальной программы «Маленькие репортеры», направленной на формирование коммуникативных навыков и информационной культуры детей 3–7 лет через игровую деятельность. Описаны подходы к созданию предметно-пространственной среды, даются примеры дидактических и подвижных игр.

Ключевые слова: дошкольное образование, медиаграмотность, журналистика, игровая деятельность, профориентация.

Современное детство протекает в условиях глобальной цифровизации, когда информационные технологии становятся неотъемлемой частью окружающей среды ребенка. Обращение к теме медиаграмотности на уровне дошкольного образования — это не попытка искусственно ускорить взросление или опередить время, а своевременный и жизненно необходимый ответ на вызовы цифровой эпохи. В условиях перенасыщенного информационного поля педагогам важно предложить детям инструменты для ориентирования в этом пространстве.

Инвестируя в медиаграмотность дошкольника, педагоги и родители фактически инвестируют в его интеллектуальную безопасность и самостоятельность. Ребенок учится не просто потреблять контент, но и анализировать его. Такой подход позволяет воспитать активную личность, способную стать осознанным гражданином современного медиамира, и закладывает универ-

сальные навыки, необходимые для успешной жизни в информационном обществе.

Предпосылки создания программы «Маленькие репортеры»

Несмотря на возрастающий интерес научного сообщества к вопросам медиаобразования, его разработанность применительно к дошкольному возрасту остается ограниченной. В отечественных и зарубежных исследованиях медиаобразование рассматривается преимущественно как средство формирования медиаграмотности личности, развития критического мышления и культуры взаимодействия с медиаконтентом (Д. Бааке, Б. Бахмайер, А.В. Федоров и др.). При этом специфика организации медиаобразования дошкольников изучена недостаточно.

В педагогических исследованиях, ориентированных на систему дошкольного образования, внимание чаще сосредоточено на использовании цифровых образовательных ресурсов,

мультимедийных средств и интерактивных технологий в образовательном процессе ДОО. Отмечается значительный развивающий потенциал медиаресурсов, позволяющий расширять представления ребенка об окружающем мире, выступать средством поддержки познавательной, игровой и творческой активности.

Отдельные аспекты проблемы получили отражение в научных работах. А.В. Федоров обосновал содержание медиаграмотности дошкольников и значение медиаобразовательной среды ДОО как одного из условий ее формирования. А.Ю. Дейкина предложила технологию развития познавательных интересов детей средствами медиаобразования. Ряд исследователей разработал практические подходы к использованию медиаресурсов в образовательной деятельности (Л.Г. Айварова, И.Ю. Андриянова, Т.Е. Платонова, О.В. Печинкина и др.).

Одновременно подчеркиваются и риски некритичного и неограниченного потребления детьми медиаконтента, снижение произвольности поведения, формирование клипового мышления, вероятность медиазависимости, дефицит живого общения. Однако большинство исследований сосредоточено на анализе воздействия медиаконтента, тогда как медиаобразование как целенаправленный педагогический процесс формирования первичных основ медиаграмотности разработано недостаточно.

Анализ научных публикаций показывает, что методические аспекты медиаобразования дошкольников представлены фрагментарно и уступают по степени разработанности теоретическим и психолого-педагогическим основаниям проблемы. Существующие методические решения преимущественно связаны с ознакомлением детей с медиасредствами, формированием навыков безопасного поведения в цифровом пространстве и элементарных умений работы с цифровыми устройствами.

Мы предполагаем, что знакомство с профессией репортера поможет одновременно сформировать базовые навыки медийной грамотности у детей дошкольного возраста и раскрыть им мир современных профессий. Речь идет не о прямом обучении журналистике, а о создании условий для развития личностных качеств, характерных для работников медиапространства. Знакомить детей с профессией репортера можно как в рамках программы дополнительно-

го образования, так и в части ООП, формируемой участниками образовательных отношений (ЧФУ). Программа получила название «Маленькие репортеры».

Содержание охватывает все пять образовательных областей. Речевое развитие строится на практике интервью, социально-коммуникативное — через диалоги, художественно-эстетическое — в процессе создания детских газет, физическое развитие — за счет подвижных игр-репортажей. Вводя ребенка в контекст профессиональной деятельности, мы пополняем его активный словарь ключевыми понятиями: «интервью», «репортаж», «факт», «мнение».

Интерес к окружающему миру — естественная черта будущего журналиста. Именно поэтому программа способствует естественному повышению речевой активности: дети склонны делиться впечатлениями, откликаться на происходящее, формулировать свои наблюдения. Моделирование журналистской деятельности помогает решать задачи социализации и коммуникации, поскольку дошкольники учатся не просто говорить, но и внимательно слушать, вести диалог, задавать последовательные вопросы и четко формулировать мысли.

Не менее важный аспект — нравственное воспитание: в процессе работы формируются навыки сотрудничества и создается положительное отношение к людям, рассказывающим новости. Особый акцент в содержании делается на воспитании гражданской позиции. В старшем дошкольном возрасте педагоги не только знакомят детей с профессией, но и рассказывают о значимости работы журналиста в непростые исторические моменты, например о героизме военных корреспондентов. Дети усваивают, что слово — это не просто звук, а инструмент, способный защитить правду. Важно, чтобы они осознавали ценность честной, достоверной информации, которую транслируют ответственные репортеры. Последовательное знакомство с профессией помогает формировать личность, нацеленную на познание, постепенно делающую первые шаги в критическом осмыслении информации и грамотном донесении своих мыслей.

Необходимая предметно-пространственная среда

Чтобы педагогические задачи воплотились в эффективную практику, необходимо создание

условий, одним из которых выступает развивающая предметно-пространственная среда. Создавать дорогие телестудии необязательно. Главное — обеспечить гибкое, доступное, вариативное пространство, которое меняется в зависимости от потребностей ребенка. Оборудование во многом может быть игровым с учетом того, что ведущая деятельность дошкольников — сюжетно-ролевая игра. Технические средства будут дополнять среду, и их целесообразно подбирать по принципу «от простого к сложному». На первом этапе достаточно портативных камер или фотоаппаратов, простых в управлении и удобных для детской руки. Также в группе можно иметь ноутбук с простым редактором видео и фото, с установленным несложным программным обеспечением для редактирования отснятого материала, адаптированным для восприятия дошкольников. В старшем дошкольном возрасте дети могут работать с ними легко: самостоятельно оформлять заметки, рисовать иллюстрации к новостям. Так компьютер перестает быть просто игрушкой и становится инструментом творческого труда. Неотъемлемая часть процесса — игровая атрибутика, которая помогает ребенку вжиться в роль. Обязательным элементом здесь выступают как игрушечные микрофоны для имитации интервью в сюжетно-ролевых играх, так и настоящие устройства для записи голоса, а также штативы для стабилизации изображения, причающие к культуре съемки.

Особое внимание уделяется зонированию пространства. В каждой группе создаются специальные «центры журналиста», предназначенные для хранения тематических атрибутов — блокнотов, бейджей, самодельных камер и других поделок. При наличии возможности желательно выделить отдельное место или уголок, стилизованный под телевизионную студию, что создает особую атмосферу погружения. Помимо технических средств для работы необходим широкий спектр творческих материалов: стандартные канцелярские наборы, бумага, клей, маркеры и вырезки из журналов позволяют детям создавать стенгазеты, коллажи и макеты собственных изданий. Такое комплексное, но доступное оснащение позволяет безопасно и увлекательно погрузиться в мир медиа, гармонично сочетая цифровые технологии с ручным творчеством.

Методические рекомендации

Однако наличие даже самой насыщенной предметно-пространственной среды остается лишь декорацией без адекватного методического наполнения. Мы предлагаем комплексно подойти к отбору содержания: усвоение теоретических знаний о журналистике неразрывно связано с их немедленным закреплением в практической работе с информационным материалом. Учитывая возрастные психофизиологические особенности детей от 3 до 7 лет, педагог опирается на ведущий вид детской деятельности — игру, которая становится главным двигателем образовательного процесса.

Именно в процессе разнообразных игр — сюжетно-ролевых, режиссерских, театрализованных или дидактических — ребенок перестает быть пассивным слушателем и переходит в активную позицию. Он примеряет социальные роли репортера или оператора, используя игровой реквизит, учится выстраивать живое взаимодействие с «респондентами» и создавать свой первый медиапродукт. Мы постарались включить в содержание уникальный практический материал, строго дифференцированный по возрастным группам, что позволяет плавно усложнять задачи по мере взросления воспитанников — от простых наблюдений до создания собственных новостных каналов.

В младшем возрасте (3–4 года), условно названном этапом «юного наблюдателя», педагогическая работа направлена на то, чтобы научить детей отвечать на простые вопросы и замечать интересные события. Дидактическая составляющая реализуется, например, через игру «Репортер находит пару»: ее цель — развитие внимания и формирование первичных представлений о профессии. Дети учатся соотносить реальные предметы с их изображениями или искать логические пары атрибутов. Двигательная активность поддерживается игрой «Мобильный репортер», где дошкольники в имитационной форме тренируются быстро перемещаться к «месту события», развивая координацию и ориентацию в пространстве.

В среднем возрасте (4–5 лет) ребенок становится «следопытом-журналистом». На этом этапе происходит знакомство с понятиями «диалог» и «интервью», а также освоение игрового реквизита. Для развития связной речи и умения

вести диалог педагоги активно используют мнемотехнику и дидактическое пособие «Ромашка вопросов». С помощью визуальных символов на лепестках дети легче запоминают вопросительные слова и учатся конструировать разнообразные вопросы, превращая сложный мыслительный процесс в увлекательную игру. Для снятия психологического барьера перед публичным выступлением эффективно используется дидактическая игра «Интервью с игрушкой», где ребенок с микрофоном в руках учится формулировать вопросы любимому персонажу. Навыки командной работы и быстроту реакции закрепляет подвижная игра-эстафета «Доставь репортаж», в ходе которой участники преодолевают полосу препятствий, чтобы оперативно передать «срочную новость» в редакцию.

В старшем возрасте (5–6 лет), соответствующем уровню «настоящего корреспондента», дети уже способны составлять короткие связанные новости и понимать механизмы передачи информации. Здесь актуальна дидактическая игра «Истории в картинках», обучающая выстраиванию последовательного повествования (репортажа) на основе серии сюжетных изображений. Развитие наблюдательности в динамике обеспечивает подвижная игра «Операция “Сенсация”», предполагающая активный поиск предмета на территории детского сада или необычного события по определенным приметам.

В подготовительной к школе группе (6–7 лет) дети выступают в роли «главных редакторов», учась различать факты и мнения и создавать собственные медиапродукты. Для расширения лексического запаса и умения четко выражать мысли применяется игра «Объяснялка», где ведущий должен описать профессиональный термин (например, «монтаж» или «диктофон»), не называя его. Вершиной коммуникативных подвижных игр становятся «Журналистские прятки»: в отличие от классической версии, водящий-репортер должен не только найти игрока, но и взять у него краткий комментарий, что тренирует навык спонтанной речи и ориентации в сложной ситуации.

Помимо игровых практик мы предлагаем активную проектную деятельность, где каждый ребенок становится соавтором в создании реального медиапродукта. Уже в среднем дошкольном возрасте дети участвуют в создании

рукописных журналов и коллективных коллажей, а в старших группах переходят к выпуску семейных газет, таких как «Новости нашего дома». Вершиной этой работы становится ведение простого блога группы (при поддержке педагога и родителей), где публикуются репортажи воспитанников о жизни детского сада. Это позволяет ребенку увидеть о веществе результат своего труда и почувствовать социальную значимость своей работы.

Реализация предлагаемого содержания немыслима без активного участия семьи. Родители становятся не просто зрителями, а соавторами медиапространства: вместе с детьми они участвуют в создании семейных газет «Новости нашего дома» или помогают готовить материалы для блога группы. Такое взаимодействие укрепляет детско-родительские отношения и повышает ценность детского труда в глазах взрослых.

Итоги

Опыт, полученный детьми в ходе реализации программы «Маленькие репортеры», выходит далеко за рамки простой игровой деятельности и служит прочной основой не только ранней профориентации, но и развития универсальных навыков, необходимых для успешной жизни в современном информационном обществе. Знакомство с профессией в данном контексте выступает мощным инструментом развития, который позволяет сформировать активную, любознательную личность, готовую к конструктивному взаимодействию с окружающим миром.

В процессе освоения ролей репортера и интервьюера дети приобретают ключевые компетенции будущего. Умение задавать вопросы, анализировать полученные ответы и грамотно, структурированно излагать мысли становится фундаментом их интеллектуальной самостоятельности. Особую ценность представляет формирование навыков критического восприятия: к концу программы дети учатся различать факты и мнения, осознают важность достоверности информации и понимают, что новости приходят из разных источников, к выбору которых нужно относиться осознанно.

Кроме того, мы стремились закладывать важные этические нормы коммуникации: юные журналисты учатся проявлять вежливость, ува-

жение к собеседнику и ответственность за сказанное слово. Таким образом, данный педагогический опыт создает базу для становления осознанного гражданина, способного не теряться в потоке информации, а управлять им, что является необходимым условием успешности в цифровую эпоху.

Список литературы

1. Григорьева И.В., Пьянникова Е.А. Анализ положительных практик медиаобразования детей дошкольного возраста в современной семье средствами сетевых медиа // *Magister Dixit*. 2013. С. 237–247.
2. Дейкина А.Ю. Развитие познавательных интересов дошкольников в процессе медиаобразования: дисс. на соиск. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2000.
3. Кондрашова А.С. Медиаобразование за рубежом. Медиаобразование в дошкольных учреждениях Скандинавии и некоторых странах Западной Европы // *Медиаобразование*. 2014. №2. С. 93–102.
4. Печинкина О.В. Медиаобразование дошкольников: несколько советов родителям // *Детский сад от А до Я*. 2010. №2.
5. Федоров А.В. Информационная и медиаграмотность для учителей // *Медиаобразование*. 2013. №1. С. 138–143.



Книжная полка



Я УЗНАЮ МИР. ПТИЦЫ. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КНИГА ДЛЯ ДЕТЕЙ 4–8 ЛЕТ

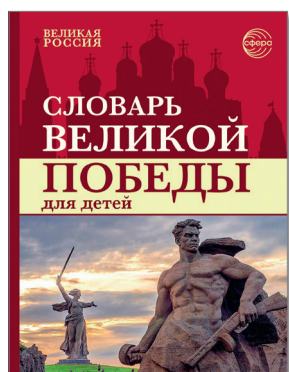
Книга «Птицы» для детей 4–8 лет из серии «Я узнаю мир» (ТЦ Сфера) — увлекательное путешествие в мир пернатых.

Вы узнаете о 60 видах птиц, от колибри до орлов, их миграциях, домашних, декоративных и экзотических представителях. Вместе с познавательными рассказами и яркими иллюстрациями вы узнаете, как выглядят разные птицы, их особенности, где и как они строят свои гнезда, чем любят лакомиться и даже какие яйца они откладывают.

Интересные факты, стихи и загадки помогут закрепить знания.



Птицы



СЛОВАРЬ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Автор — Головицина Ю.Б.

Выход в свет «Словаря Великой Победы», без преувеличения, важнейшее событие в книжном мире. Ранее словарь, посвященный славным и одновременно трагическим событиям Великой Отечественной войны (1941–1945) и предназначенный в первую очередь для детей, не издавался.

Основные задачи словаря — воспитывать патриотические чувства, расширять знания членов всей семьи о Великой Отечественной войне, развивать речь и обогащать словарный запас детей, а также способствовать развитию творческих способностей подрастающего поколения.

Словарь предназначен для проведения тематических бесед в детском саду и классных часов «Разговоры о важном» в начальной школе, а также для домашнего чтения в кругу семьи, организации полезного досуга.

Словарь полезен не только дошкольникам и младшим школьникам, но и их родителям — всем, кто хочет уточнить и пополнить знания о событиях и героях Великой Отечественной войны, а также педагогам детских садов и школ, чьи профессиональные интересы связаны с решением задач гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения.



Словарь Победы

Закажите в интернет-магазине www.sfera-book.ru