

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ для детей старшего дошкольного возраста



Портал для педагогов
tc-sfera.ru

Журналы для специалистов
sfera-podpiska.ru

Интернет-магазин
sfera-book.ru



Основные понятия

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни.

Основы финансовой грамотности для дошкольников – это финансово экономическое образование детей, позволяющее заложить базис будущей финансовой культуры человека.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу - формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника включает формирование:

- первичных представлений об экономических категориях,
- интеллектуальных и нравственных качеств: бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности.

Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности

Авторская программа по основам финансовой грамотности (5-7 лет)

Автор – Модель Наталья Александровна

В игровой форме дошкольники познакомятся с понятиями «бюджет», «бартер», «деньги», «доход», «расход», «кредит» и другими основными финансовыми терминами. Специально разработанные задания направлены на развитие познавательной активности, интеллекта, мышления, воображения и т.д.



Развивающие игры по финансовой грамотности

Финансовая активити-книга по основам финансовой грамотности детей 5–7 лет поможет развить сообразительность, логику, мелкую моторику, стимулировать творческие способности и зрительно-моторную координацию, память и внимание. Увлекательные задания помогут детям запомнить финансовые термины и сделают процесс обучения познавательным и весёлым. Читайте внимательно, проходите интересные задания, отгадывайте и раскрашивайте!

Активити-книга для детей 5–7 лет поможет:

- познакомить через игровые упражнения с финансовыми терминами для пополнения словарного запаса;
- получить знания по финансовой грамотности через увлекательные задания;
- развить интеллект;
- расширить кругозор и любознательность;
- повысить интерес к теме по финансовой грамотности.



Система специально разработанных игровых сеансов с методическими рекомендациями, основанные на здоровьесберегающих технологиях

Разделы программы:

1. «Потребности»

- Формирование представлений о потребностях, определение понятий «надо» и «хочу»
- Развитие экономического мышления

2. «Труд»

- Формирование первичных представлений о труде и профессиях, их многообразии
- Знакомство с терминами «профессия», «специальность», «труд», «продукт труда»

3. «Товар»

- Формирование представлений о купле-продаже товаров
- Ознакомление с понятиями «товар», «услуга», «цена», «стоимость», «покупка»

4. «Деньги»

- Формирование представлений о деньгах как средстве обмена, платежа и накопления
- Ознакомление с понятиями: «деньги», «монета», «купюра», «банк», «банкомат», «вклад», «кредит»

5. «Семейный бюджет»

- Формировать представления о семейном бюджете, пополнении и разумных тратах, доходах.
- Знакомить со значениями терминов: «зарплата», «экономия», «пенсия», «стипендия»



Предполагаемые результаты в освоении детьми старшего дошкольного возраста представлений о финансовой грамотности:

- на доступном уровне дети осознают взаимосвязи понятий: «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»;
- признают качества: экономность, бережливость, расчетливость, трудолюбие, рациональность, а также честность, щедрость, доброта, отзывчивость, взаимопомощь;
- активно используют в игровой деятельности основные экономические понятия, которым уделялось внимание в ходе освоения базовых представлений;
- осознают и соизмеряют свои возможности и потребности;
- имеют представление о зарплате как оплате за количество и качество труда;
- понимают, что расходы семьи не должны быть расточительными;
- осознают, что сбережения семьи при разумном расходовании могут быть использованы для приобретения необходимых вещей и отдыха всей семьей;
- понимают, что реклама помогает бюджету, только если она правдива, а в обратном случае может навредить.

Контактная информация

Лялина Наталья Вячеславовна

Методист Издательства «ТЦ Сфера»

Тел. +7 (495)-656-75-05 (доб. 527), 8 (916) 299- 92-90

e-mail: metodist1@tc-sfera.ru

129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 18, к.3

